

Unsere Erfahrungen



Siemens Financial Services

Anforderungen:

Die Ausarbeitung des jährlichen Sommerevents.

Zielgruppe: Mitarbeiter Siemens Financial Services

Anzahl: 30 Personen

Dauer: Donnerstag bis Freitag

Idee: Crossgolf-Turnier

Umsetzung:

Destination: Seeon (Chiemsee)

Hotel: Kloster Seeon

Services: Location Recherche, Planung, Umsetzung, Koordination vor Ort, Hotel und Verpflegung

Programm:

Donnerstag Anreise, Workshop und Seminare der Teilnehmer, Abendessen auf der Terrasse mit beeindruckendem Blick auf den Klostersee

Freitag Crossgolf-Turnier mit anschließender Siegerehrung und Abreise

