

## Unsere Erfahrungen



### Thomas Cook Top Partner Kunden-Incentive

#### Anforderungen:

Thomas Cook Deutschland lädt die Inhaber der 100 besten Reisebüros (Einzelagenturen) des stationären Vertriebs ein. Die Veranstaltung sollte in erster Linie ein Dankeschön/ eine Wertschätzung für die Verbundenheit des abgelaufenen Geschäftsjahres darstellen.

Darüber hinaus sollte die Veranstaltung eine Plattform bieten, sich mit dem Führungsgremium des Hauses auf persönlicher Ebene unterhalten zu können.

Destination: Es wurden Programme in Schweden, Island, Deutschland und Österreich vorgestellt.

Zeitraum: Januar

Zielgruppe: 110 Inhaber der besten Reisebüros

#### Umsetzung:

Idee: Thomas Cook Biathlon Cup

Destination: In Salzburg

Programm: Freitag-Anreise/ Führungen durch Salzburg

Samstag- TC Biathlon Camp- zum selbst ausprobieren mit abschließendem Wettkampf unter der Betreuung von Profi Fritz Fischer

Sonntag-Besuch des Biathlon World Cups in Inzell

Montag-Abreise

