

Unsere Erfahrungen



SEB - Bank

Anforderungen:

Die Ausarbeitung von Programmen in verschiedenen Destinationen, für die Gewinner des SEB Optimix - Vertriebswettbewerbes. Gestaltung eines aktiven, abwechslungsreichen und einmaligen Erlebnisses. Folgende Kriterien wurden im Briefing festgelegt:

Destination: innerhalb Europas

Zeitraum: Ende Mai 2008

Zielgruppe: 130 Personen aus den 10 besten Vertriebseinheiten der SEB Bank.

Umsetzung:

Idee: Stadtrallye in Lissabon,
Cabrio tour durch das Sintra Gebirge,
Segeltour auf den Tejo Fluss

Destination: Lissabon in Portugal

Programm: Freitag - Anreise

Freitag - Stadtrallye durch Lissabon

Freitag Abend – Siegerehrung im Blues Cafe

Samstag - Cabrio tour durch das Sintragebirge

Samstag Abend – Gala Dinner im Virgula

Sonntag-Bootstour auf dem Tejo Fluss

Sonntag-Abreise

