

Unsere Erfahrungen



AFD Mallorca

Anforderungen:

Ausarbeitung einer Incentivereise nach Mallorca.

Zeitraum: vier Jahre lang jeweils im Juni

Zielgruppe: 35 Vertriebsmitarbeiter des AFD

Umsetzung:

Idee: Es wurden vier Orte in Mallorca vorgestellt, abhängig von Kategorien wie z. B. der Natur-Elemente, der Himmelsrichtungen, etc.

Aktivitäten:

- Wasser-/Segel-/Spiel&Spaß
- Fahrradtour und Zodiak Bootsfahrt zur berühmten Dracheninsel Sant Elm
- Trip in die Hauptstadt Palma de Mallorca

Ablauf:

Donnerstag - Anreise

Freitag – Multisportprogramm bei Punta Negra mit wohlverdientem Barbecue am Strand

Samstag – Aktivprogramm bei Sant Elm

Sonntag – Easy Sunday

