

Unsere Erfahrungen



4 C Group

Anforderungen:

Die Ausarbeitung des jährlichen Teammeetings.

Folgende Punkte wurden im Vorfeld als Richtlinien festgelegt:

Zielgruppe: Alter 25-50 Jahre, männlich und weiblich

Anzahl: 30 Personen

Destination: München

Programm: kreativ
intellektuell
kulturell
aktiv bzw. sportlich

Umsetzung:

Services: Recherche, Planung, Umsetzung

Aktivität: Stadtführung mit dem Fahrrad

Mittagessen als Picknick am Chinesischen Turm

Besuch der Stiftung Brandhorst als erste Gruppe

Grillen auf einer Dachterrasse
im Herzen Münchens.

